



La fotografia



GIORNATA di 'apprendimento sul campo' per gli studenti della Facoltà di Economia 'Giorgio Fuà' dell'Università Politecnica delle Marche. Nell'ambito del contest in comunicazione 'Alceo Moretti', gli allievi del corso del professor Silvio Cardinali hanno visitato gli studi Mediaset di Cologno Monzese. Un'iniziativa nata sulla scia di un episodio significativo del percorso professionale di Alceo Moretti, figura storica della comunicazione: fu proprio l'eccentrico marchigiano, insieme con Giacomo Properzi, a inventare all'inizio degli anni '70 la pionieristica Tele Milano Cavo, poi ceduta a Silvio Berlusconi e rimasta nella storia della tv come antenata di Canale 5 e dell'emittenza commerciale. «Una visita di particolare interesse che ci ha consentito di trasferire alcuni temi dall'aula alle dinamiche concrete della comunicazione – dice Cardinali –, un percorso di crescita manageriale che aiuta gli studenti ad orientarsi nel mondo del lavoro». Gli allievi hanno visitato gli studi delle trasmissioni Mattino e Pomeriggio 5, Verissimo e Striscia la Notizia, e delle produzioni sportive Champions League e Serie A. «L'intitolazione del contest a mio padre ci riempie di soddisfazione – sottolinea Giorgio Moretti –, un riconoscimento da parte dell'Università che arriva a tre anni dalla scomparsa».