

**IL CONTEST DELLA FACOLTÀ DI ECONOMIA DEDICATO AL PIONIERE DELLA COMUNICAZIONE****«Un onore per noi ricordare la figura di Alceo Moretti»**

**VIENE** intitolato ad Alceo Moretti il contest in comunicazione aziendale della Facoltà di Economia dell'Università Politecnica delle Marche. Da quest'anno la competizione che vede gli studenti sfidarsi come vere agenzie a servizio dell'impresa sarà dedicata alla memoria di un pioniere della comunicazione, tra le tante cose fondatore di TeleMilano (diventata poi Canale 5) e cofondatore della Ferpi – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, grazie all'iniziativa di Silvio Cardinali, titola-

re della cattedra di Comunicazione aziendale, e di Gian Luca Gregori, prorettore dell'Ateneo. Il Contest 'Alceo Moretti' è stato presentato oggi agli studenti ad Ancona, nella Facoltà di Economia, dal preside della Facoltà Francesco Maria Chelli e da Silvio Cardinali; presente Giorgio Moretti, figlio di Alceo Moretti. «Molte imprese sono eccezionalmente capaci dal punto di vista tecnico-produttivo ma poco efficaci nella comunicazione – sottolinea Gian Luca Gregori –. Al-

ceo Moretti lo sapeva bene e aveva collaborato con la Facoltà organizzando seminari sulle Relazioni Pubbliche e sull'uso di strumenti non convenzionali di comunicazione». Dello stesso tenore, le parole del preside Chelli rivolte ai numerosi studenti presenti in aula: «Tre cose sono fondamentali per un'azienda oggi: fare, saper fare, e far sapere. Per questo la comunicazione è tanto importante, ed è un grande onore per noi onorare una figura come quella di Alceo Moretti, che ha saputo dare lustro al nostro territorio».

