

stato socio fondatore e presidente onorario della Ferpi (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana). Per oltre un decennio ha ricoperto l'incarico di responsabile immagine del Gruppo Corriere della Sera. Ha svolto più di 200 campagne promozionali e comunicative in Europa, America del Nord, America del Sud e Asia, tra cui la campagna presidenziale degli Stati Uniti d'America.

Ha vinto numerosi premi nazionali ed internazionali tra cui la Rosa d'Oro Europea, il Premio Mondiale Columbia Pictures di New York, il Leader One a Buenos Aires, la Via della Seta a Tokio e Le chiavi della città a Miami; ha ricevuto la cittadinanza onoraria di Tropea e Bagno di Romagna e la sua città di adozione, Ancona, l'ha insignito della civica benemerita con il Ciriachino d'argento.

In ambito sportivo, ha detenuto primati nazionali di atletica (lancio del peso e del disco), è stato il più giovane allenatore della nazionale femminile di atletica leggera, nel calcio ha condotto le squadre della Vis Pesaro e dell'Anconitana, portando quest'ultima per la prima volta in Serie B, è stato manager di ciclismo, con campioni del calibro di Fausto Coppi, Gastone Nencini, Federico Martin Bahamontes e Michele Gismondi, ottenendo anche la vittoria al Tour de France. Inoltre ha inventato le sponsorizzazioni in Italia, creando la Olimpia Borletti Milano, primo caso di accostamento del nome di un'azienda ad una squadra sportiva.