

Il contest è stato attivato tre anni fa con l'obiettivo di cambiare modello di didattica, passando dal sistema frontale all'action learning, che consente agli studenti di cimentarsi con le dinamiche reali dell'impresa e di mettere in pratica gli insegnamenti teorici. "I modelli formativi si cambiano anche cambiando l'interazione con il mondo dell'impresa", commenta Cardinali- "Alceo Moretti, un'icona della comunicazione, ha saputo combinare i rapporti con i mondi universitari e i territori. Dedicando a lui questo contest, abbiamo voluto dare una guida agli studenti, in modo che possano trovare stimolo e ispirazione nei suoi insegnamenti".

Agli allievi, organizzati in team di cui fanno parte precise figure professionali, verrà quest'anno sottoposto un obiettivo di mercato da una delle maggiori realtà del settore turistico: **Eden Viaggi**, nata a Pesaro nel 1983 dall'intuito imprenditoriale e dall'esperienza alberghiera di **Nardo Filippetti** e oggi tra i principali tour operator italiani, con attività primaria nel campo della villaggistica. Seguendo le stesse dinamiche che si instaurano tra cliente e fornitore, gli studenti dovranno in tre mesi sviluppare il loro progetto di comunicazione.

#### **Chi è Alceo Moretti**

Nato a Pesaro nel 1921 e scomparso ad Ancona nel 2012, ha studiato alla Bocconi di Milano e durante la guerra è stato ufficiale dei Bersaglieri. Entrato successivamente nella resistenza (operando tra Romagna e Marche) è diventato alla data della Liberazione membro del governo provvisorio del Comitato di Liberazione Nazionale delle Marche.

Le esperienze in ambito giornalistico e di relazioni pubbliche lo hanno portato a vivere a Roma, Milano, America del Nord e America del Sud, seguendo campagne di informazione e di comunicazione anche in Europa, Africa e Asia. Nel 1982 è rientrato in Italia, ad Ancona. Giornalista per oltre 40 anni, ha collaborato tra le altre testate con "Corriere della Sera" e "La Gazzetta dello Sport". Ha inoltre diretto diverse testate giornalistiche come "TeleFlash" (Roma), "Lombardia Domani" (Milano), "Telemilano" (Milano), "Relazioni Pubbliche" (Milano), "La Gazzetta del Lino" (Milano), "Panorama Italiano" (Rio de Janeiro - Brasile), "Marche Domani" (Ancona). Ha editato riviste come "Liberal-socialismo" diretta da Guido Calogero e con Carlo Azeglio Ciampi come collaboratore, è stato segretario regionale per la Lombardia e consigliere nazionale del Partito Repubblicano Italiano e ha fondato TeleMilano, successivamente venduta a Silvio Berlusconi e divenuta Canale 5.

Per 30 anni ha condotto la trasmissione di approfondimento settimanale "**Gli incontri di Alceo Moretti**", nata negli anni trascorsi in Sudamerica e proseguita in Italia. Ha intervistato personaggi del mondo politico, imprenditoriale, sportivo, culturale, tra cui politici come Renato Altissimo, Mario Capanna, Armando Cossutta, i capi di Governo Giovanni Goria e Arnaldo Forlani, campioni dello sport come Giacomo Agostini, Gino Bartali, Livio Berruti, Ercole Baldini, Manuel Fangio, Giacinto Facchetti, Emerson Fittipaldi, Niki Lauda, Cino Ricci, Sara Simeoni, Gilles Villeneuve, Zico, il ct della nazionale brasiliana Coutinho e della Nazionale argentina Menotti, personalità come Sandro Ciotti, Innocenzo Cipolletta, Claudio De Mattè, Diego della Valle, Bernie Ecclestone, Joao Havelange, Carlo Marcellotti, Vittorio e Francesco Merloni, Corrado Passera, Valeria Moriconi, Gianni Petrucci, Raf Vallone e Paolo Villaggio. E'