

Politecnica delle Marche: studenti in gara per Eden Viaggi

Manuela Falchero In Italia 01 ottobre 2015 3742



Viene intitolato ad **Alceo Moretti** il contest in **Comunicazione aziendale della Facoltà di Economia dell'Università Politecnica delle Marche**. Da quest'anno la competizione che vede gli studenti sfidarsi come vere agenzie a servizio dell'impresa sarà dedicata alla memoria di un pioniere della comunicazione, fondatore di **TeleMilano** (divenuta poi **Canale 5**) e cofondatore di **Ferpi** – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, grazie all'iniziativa di **Silvio Cardinali**, titolare della cattedra di Comunicazione aziendale, e di **Gian Luca Gregori**, prorettore dell'Ateneo (nella foto, un momento della presentazione del contest).

"Molte imprese sono eccezionalmente capaci dal punto di vista tecnico-produttivo, ma poco efficaci nella comunicazione", sottolinea Gregori. "Alceo Moretti lo sapeva bene e aveva collaborato con la Facoltà organizzando seminari sulle relazioni pubbliche e sull'uso di strumenti non convenzionali di comunicazione". Dello stesso tenore, le parole del preside Chelli: "Tre cose sono fondamentali per un'azienda oggi: fare, saper fare e far sapere. Per questo la comunicazione è tanto importante ed è un grande onore per noi onorare una figura come quella di Alceo Moretti, che ha saputo dare lustro al nostro territorio".