

POLITECNICA, IL CONTEST IN COMUNICAZIONE AZIENDALE INTITOLATO AD ALCEO MORETTI

By admin on September 30, 2015



Da quest'anno la competizione lanciata dalla Facoltà di Economia "Giorgio Fuà" prende il nome di una figura storica della comunicazione. Gli studenti si sfideranno su un progetto di business per la Eden Viaggi.

Viene intitolato ad Alceo Moretti il contest in Comunicazione aziendale della Facoltà di Economia dell'Università Politecnica delle Marche. Da quest'anno la competizione che vede gli studenti sfidarsi come vere agenzie a servizio dell'impresa sarà dedicata alla memoria di un pioniere della comunicazione, tra le tante cose fondatore di TeleMilano (divenuta poi Canale 5) e cofondatore della Ferpi – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, grazie all'iniziativa di Silvio Cardinali, titolare della cattedra di Comunicazione aziendale, e di Gian Luca Gregori, prorettore dell'Ateneo. Il Contest "Alceo Moretti" è stato presentato oggi agli studenti ad Ancona, nella Facoltà di Economia, dal preside della Facoltà Francesco Maria Chelli e da Silvio Cardinali; presente Giorgio Moretti, figlio di Alceo Moretti.

"Molte imprese sono eccezionalmente capaci dal punto di vista tecnico-produttivo ma poco efficaci nella comunicazione – sottolinea Gian Luca Gregori -. Alceo Moretti lo sapeva bene e aveva collaborato con la Facoltà organizzando seminari sulle Relazioni Pubbliche e sull'uso di strumenti non convenzionali di comunicazione". Dello stesso tenore, le parole introduttive del preside Chelli rivolte ai numerosi studenti presenti in aula: "Tre cose sono fondamentali per un'azienda oggi: fare, saper fare, e far sapere. Per questo la comunicazione è tanto importante, ed è un grande onore per noi onorare una figura come quella di Alceo Moretti, che ha saputo dare lustro al nostro territorio".